



Teilnahmebedingungen für TeilnehmerInnen der Gruppenangebote

Diese Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die unten genannten Gruppen.

Die Gruppenangebote stehen jedem offen, unabhängig einer Mitgliedschaft und dem Vorhandensein eines Down-Syndroms.

Der Eintritt in eine Gruppe ist nur zum Beginn eines laufenden Quartals möglich. Der Austritt aus einer Gruppe ist jeweils zum Ende eines Quartals möglich. Die Teilnahme verlängert sich jeweils um ein weiteres Quartal, wenn bis zum Ende des vorhergehenden Quartals keine schriftliche Abmeldung an das Vereinsbüro erfolgt ist.

Das Reinschnuppern (ein- bis zweimal) in die Gruppe ist möglich und kostenlos.

Die TeilnehmerInnen erhalten weder eine Rechnung noch eine Bestätigung über die bezahlten Teilnahmegebühren. Die TeilnehmerInnen stimmen dem Lastschrifteinzug der Teilnahmegebühren zu. Die Teilnahmegebühren werden quartalsweise, jeweils Anfang Februar, Anfang Mai, Anfang August und Anfang November eines Jahres eingezogen und entstehen unabhängig von der tatsächlichen Teilnahme.

Vor dem ersten Einzug der Teilnahmegebühren per SEPA-Lastschrift erfolgt eine Benachrichtigung über die Lastschrift-Termine und die Mandatsreferenz-Nummer.

	<u>Mitglieder</u>	<u>Nichtmitglieder</u>
Inklusiver Jugendtreff	50,00 Euro	75,00 Euro
Frauengruppe	32,00 Euro	48,00 Euro
HipHop	30,00 Euro	45,00 Euro
Jungengruppe	32,00 Euro ¹	48,00 Euro ¹
Mädchengruppe	32,00 Euro ¹	48,00 Euro ¹
Malgruppe	30,00 Euro	45,00 Euro
Musiktheatergruppe	30,00 Euro	45,00 Euro
Musik. Früherziehung (H.-H.-Str.)	27,00 Euro	40,00 Euro
Musik. Früherziehung (Altona)	27,00 Euro	40,00 Euro

¹ *ein- inkl. Eigenanteil für 2 Wochenendreisen jährlich.*

Die TeilnehmerInnen sind während der Gruppenaktivitäten haftpflichtversichert.

Alle Gruppen werden fachlich durch ausgebildete PädagogInnen, bzw. TherapeutInnen angeleitet und durchgeführt.

Die Teilnahmegebühren decken nur einen Teil der Kosten, die zur Bereitstellung des jeweiligen Gruppenangebotes anfallen. Die Eltern der Gruppenteilnehmer unterstützen den Verein beim Einwerben von Spenden, z. B. durch Herstellung von Kontakten zu potentiellen Spendern.

Stand 2020